

Areál sportu a kultury s.r.o.
Dr. Veselého 754
593 01 Bystřice n. P.
Provozovatel kulturního domu
IČ: 262 98 333, DIČ: CZ26298333
www.kdbystricenp.cz

OBJEDNÁVKA UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍHO SPOTU/VIDEO NA VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVCE

Objednatel:			
Adresa:			
IČ:		DIČ:	
Telefon:		E-mail:	

Název kampaně:			
Délka spotu:	10 vteřin		15 vteřin
Formát:	Statický spot (jpg.)		Dynamický spot (avi.)
Zveřejnění spotu/video:	od		do

Požadavek na výrobu spotu/video:	
Pokud ano, jaký formát:	

Fakturu zaslat e-mailem na adresu:	
------------------------------------	--

Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami společnosti Areál sportu a kultury s.r.o. a současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.

Datum:

podpis a razítko

OBCHODNÍ PODMÍNKY UMÍSTĚNÍ REKLAMNÍHO SPOTU/VIDEA NA VELKOPLOŠNÉ OBRAZOVCE

I. PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY

1.1. Předmětem objednávky je umístění reklamního spotu/video na velkoplošné obrazovce na Masarykově náměstí v Bystřici nad Pernštejnem.

II. DOBA PODNÁJMU

2.1. Minimální doba umístění reklamního spotu/video je 1 kalendářní týden.

III. CENA A JEJÍ PLNĚNÍ

3.1. Objednatel uhradí zhotoviteli za umístění reklamního spotu/video stanovenou částku na základě vystavené faktury splatné nejpozději v den zahájení kampaně. Cena kampaně je stanovena na základě platného ceníku zhotovitele.

3.2. Pokud objednatel neuhradí v dohodnuté lhůtě smlouvenou cenu, zavazuje se zaplatit náklady, které zhotoviteli reklamy vznikly s přípravou a realizací splnění předmětu objednávky, jakož i úrok z prodlení ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

4.1. Objednatel se zavazuje dodat zhotoviteli spot/video ve lhůtě nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem sjednaného období reklamní kampaně. Místem dodání je sídlo zhotovitele. Je-li dodávka spotu/video opožděná, je zhotovitel oprávněn instalaci spotu/video posunout o tolik dní, o kolik je dodávka v prodlení. Pokud objednatel nedodá spot/video, nebo je nedodá včas a zhotovitel tudíž nemůže provést jejich instalaci ve stanovené lhůtě, nezaniká objednateli povinnost uhradit zhotoviteli sjednanou cenu.

4.2. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsahovou část reklamy. Pokud je obsahová část reklamní kampaně v rozporu s právními předpisy, může zhotovitel odmítnout instalaci spotu/video, avšak musí o této skutečnosti informovat objednatel. V případě, že budou takové spoty/video instalovány, za porušení právních předpisů nese plnou odpovědnost objednatel.

4.3. Spoty/video dodané objednatel musí být v provedení odpovídající technickým možnostem velkoplošné obrazovky: rozměry 384 x 256 px / 35,512 x 21,675 mm (š x v)/, formát statický – JPEG, JPG, formát dynamický – avi. Výroba spotu/video není součástí smlouvy.

V. PRÁVA A POVINNOSTI ZHOTOVITELE

5.1. Zhotovitel se zavazuje umístit reklamní spot/video dodané objednatel na velkoplošnou obrazovku nejpozději v den zahájení kampaně.

5.2. Zhotovitel nenese odpovědnost za spoty/video, bude-li instalace neúspěšná nebo nedokonalá z důvodu špatné kvality spotu/video.

5.3. Zhotovitel nezodpovídá za obsah reklamní kampaně dodané objednatel.

5.4. V případě výpadků velkoplošné obrazovky zajišťuje zhotovitel opravu do 48 hodin od zjištění závady zhotovitelem nebo od nahlášení závady objednatel. Případné opravy provede zhotovitel/odborný servis dle technologických možností a rozsahu poškození v co nejkratší době. Pokud zhotovitel zrealizuje opravu ve stanovené době, tj. do 48 hodin od zjištění závady, nevzniká objednateli nárok na slevu z ceny kampaně. Pokud zhotovitel nerealizuje opravu do 48 hodin od zjištění závady, resp. opoždí-li se instalace spotu/video zaviněním zhotovitele, má objednatel nárok na slevu z ceny kampaně, která se stanoví poměrným počtem dnů z celkové ceny podnájmu reklamní plochy.

5.5. Zhotovitel odpovídá za instalaci spotu/video běžnou technologií v souladu s objednávkou a technickými podmínkami a za údržbu po celé smluvní období s výjimkou poškození třetí osobou a zásahu vyšší moci, tj. válečný stav, živelné pohromy, stávky atd. Běžnou technologií se pro instalaci spotu/video rozumí použití výpočetní techniky a ostatní techniky nutné pro provoz velkoplošné obrazovky.

5.6. Zhotovitel nenese odpovědnost za případné snížení viditelnosti pronajatých reklamních ploch vlivem zásahu vyšší moci, třetí osoby či v případě znemožnění plnění smlouvy na základě rozhodnutí kompetentních orgánů státní správy / samosprávy.

5.7. Zhotovitel si vyhrazuje právo přerušit vysílání spotu/video na nezbytně nutnou dobu z důvodu realizace živých přenosů a dalších událostí (sportovní aj. televizní přenosy, kulturní akce probíhající v prostoru náměstí ad.). Po ukončení takovéto akce uvede spoty/video zpět do provozu. Objednateli tímto nevzniká právo na náhradu plnění.

5.8. Zhotovitel odpovídá za dodržování předpisů týkajících se míst, která byla dána k dispozici objednateli.

5.9. Zhotovitel nemůže zaručit, že vedle sebe nebudou instalovány spoty/video konkurenčních výrobců či služeb. Zhotovitel se však bude v rámci svých možností snažit tyto oddělit.

5.10. Po ukončení kampaně zhotovitel odstraní spot/video ze systému.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1. Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a souhlasí s jejich zněním.